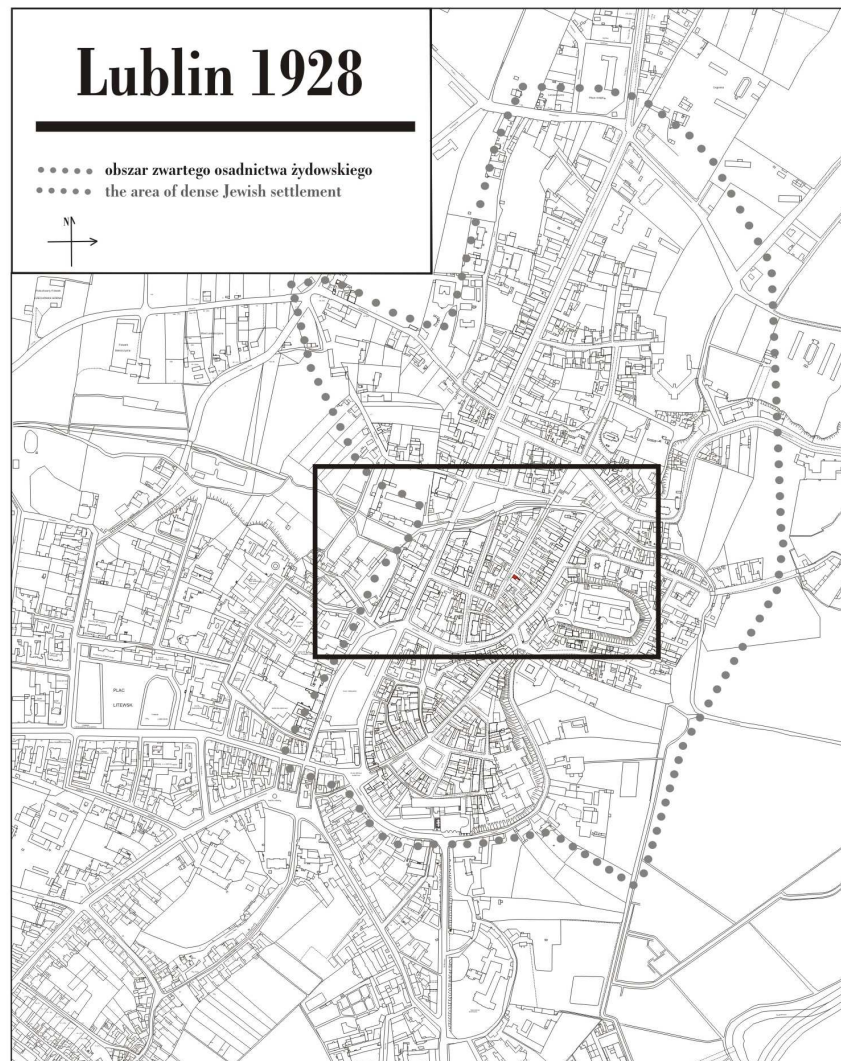




LOKALIZACJA NIERUCHOMOŚCI - Nadstawna 15
LOCATION OF THE PROPERTY - Nadstawna 15

Dawny numer policyjny / Former police number: -
Numer hipoteczny / Mortgage number: 442
Numer przed 1939 / Number before 1939: Nadstawna 15
Numer po 1944 / Number after 1944: -
Numer obecny / Current number: nie istnieje
Właściciele / Owners:
dane z 1915 Hochberg Szl.
dane z dnia 4 XI 1936 Fuks Fraim
dane z dnia 28 XI 1940 Fuks Fraim

Lokatorzy według wyznania, płci i wieku (1940 rok)/Tennants by religion, sex and age in 1940

Ogólna ilość mieszkańców		Mężczyzn	Kobiet	Dzieci do lat 6 włącznie	Dzieci od 7-18 lat włącznie	Uwagi
Chrześcijan	Żydów					
Nie ma	28	5	10	1	12	

Wzmianki/Various notes:

- Plan na budowę sklepów murowanych na pustym placu pod nr 15 przy ul. Nadstawnej w Lublinie, własność: Etli Lichtsohn, 1930 r.

- prośba o pozwolenie na budowę
- plan na kartonie, 1 x A4, przekroje sklepów, fasada

Informacje dodatkowe/Additional information:

Ankieta z 4 XI 1936 [Inspekcja budowlana, sygn. 3187]

<u>Położenie:</u>	Nadstawna 15
<u>Numer hipoteczny:</u>	442
<u>Właściciele:</u>	Fuks Fraim
<u>Zarządca:</u>	nie ma
<u>Dozorca:</u>	Słowakowska Franciszka
<u>Rodzaj budynku:</u>	-
<u>Data rozpoczęcia użytkowania:</u>	nie podano
<u>Ilość mieszkań:</u>	Jednoizbowe: 4
<u>Ilość mieszkań w suterrenach:</u>	nie ma
<u>Ilość piwnic:</u>	nie ma
<u>Ilość pięter:</u>	parter
<u>System wodociagowo – kanalizacyjny:</u>	1 ustęp nieskanalizowany
<u>Rodzaj oświetlenia:</u>	naftowe
<u>Ogrzewanie:</u>	nie ma
<u>Klatka schodowa:</u>	nie ma
<u>Pokrycie dachu:</u>	dach kryty papą
<u>Zakłady fabryczne i handlowe:</u>	nie ma

Karta realności z dnia 28 XI 1940 [Inspekcja budowlana, sygn. 3187]

<u>Powierzchnia posesji:</u>	<u>106 m²</u>
<u>zabudowana:</u>	<u>75 m²</u>
<u>niezabudowana:</u>	<u>31 m²</u>
<u>długość frontu:</u>	<u>7 mb (głębokość: 15)</u>
<u>właściciele:</u>	<u>Fuks Fraim</u>
<u>administrator:</u>	<u>Rachman Berek</u>

Fotografie współczesne/Contemporary photographs



Nastawna 15, fot. Marcin Fedorowicz, 2010.