

TOMASZ PRZECIECHOWSKI

ur. 1951; Puławy



Miejsce i czas wydarzeń	Lublin, PRL
Słowa kluczowe	projekt Polska transformacja 1989-1991, Lublin, PRL, Komitet Obywatelski „Solidarność” Województwa Lubelskiego, kampania wyborcza, biuro wyborcze Komitetu Obywatelskiego „Solidarność” Województwa Lubelskiego, Jadwiga Koc, plakat wyborczy "Tobie się uda", Maria Braun-Gałkowska, badania socjologiczne, Michał Przeciechowski, Paweł Nowacki, Dobrosław Bagiński, zdjęcie z Lechem Wałęsą

Badania socjologiczne Komitetu Obywatelskiego

Biuro wyborcze Komitetu Obywatelskiego Lubelszczyzny prowadziło swoje badania socjologiczne na temat popularności określonych kandydatów wśród wyborców. Była przygotowana ankieta. Jedną część badań przygotowywał profesor Kryczka, a drugą - pani Jadwiga Koc. Były opracowane ankiety z pytaniami do wyborców, anonimowe oczywiście. Chcieliśmy się zorientować jak to będzie mniej więcej przebiegało i jakie mamy szanse. Na skutek właśnie jednych z takich badań powstał ten słynny plakat „Tobie się uda”. Bo w trakcie badań okazało się, że nasi kandydaci mają stosunkowo małą popularność u kobiet, w przedziale jakiegoś wieku, to były dość szczegółowe badania, ale w każdym razie, że kobiety niezbyt chętnie będą popierały kandydatów Komitetu Obywatelskiego. Wówczas postanowiliśmy coś zrobić, tą złą sytuację zmienić. Pani profesor Gałkowska zaproponowała, że powinniśmy zrobić plakat, koniecznie z dzieckiem i koniecznie z osobami, które patrzą oglądającemu prosto w oczy, żeby wzrok tych osób na plakacie był skierowany bezpośrednio w oczy tego, kto ogląda plakat. Taka instrukcja została przez panią profesor wydana. Wtedy właśnie zaczęły się prace nad plakatem, w którym zresztą mój syn Michał został sfotografowany, jak zresztą mój wuj Cieśliński i mój kolega Paweł Nowacki. Ten słynny plakat „Tobie się uda”. Chodziło o to, że było dziecko, był przedstawiciel młodego pokolenia, przedstawiciel starszego pokolenia i te wszystkie osoby wyborcom patrzą prosto w oczy twierdząc, że się uda. Ten plakat powstał właśnie w wyniku badań socjologicznych, które były przeprowadzone jak chodzi o popularność określonych kandydatów.

Wcześniej był jeden taki plakat, taka stylizowana literka „V”, którego projektantem był

Dobrosław Bagiński, on był zresztą też projektantem tego drugiego plakatu, wspólnie ze swoją koleżanką, która obecnie jest chyba szefem Katedry Fotografii na Wydziale Plastycznym UMCS. Oczywiście, myśmy dostali dużą ilość plakatów z Warszawy ze zdjęciami naszych kandydatów z Lechem Wałęsą. To także był bardzo istotny element wyborów, bo ci nasi kandydaci fotografowali się wspólnie z Lechem Wałęsą, żeby nie było wątpliwości, że to ten, a nie inny właśnie kandydat jest kandydatem Lecha Wałęsy, Komitetu Obywatelskiego. Takie plakaty także były rozwieszane.

Data i miejsce nagrania	2014-01-08, Lublin
Rozmawiał/a	Tomasz Czajkowski
Transkrypcja	Marta Tylus
Redakcja	Tomasz Czajkowski
Prawa	Copyright © Ośrodek "Brama Grodzka - Teatr NN"