

Załącznik nr 3

Reportaż prasowy

5 przykazań reportera

- **bądź ciekawy świata** – świat się rozwija, więc i ty poszerzaj swoje horyzonty;
- **bądź czujny** – tematy są wokół ciebie;
- **bądź precyzyjny** – przygotuj się do tematu, zanim zaczniesz pisać;
- **wysłuchaj opinii innych**, różnych ludzi i stanowisk – podczas pisania schowaj w kieszeń własne poglądy, musisz być rzetelny;
- **bądź odpowiedzialny za słowo** – słowa wydrukowanego już nie poprawisz i nie obronisz, jeśli choć raz się pomylisz.

Jak konstruować tekst?

Tekst wcale nie musi powstawać schematycznie krok po kroku i w odpowiedniej kolejności. To zależy od twojego temperamentu, niektórym lepiej pracuje się w chaosie, ale nie poddawaj się swoim, niekoniecznie zawsze dobrym, przyzwyczajeniom. Naucz się systematyczności lub wypracuj w sobie potrzebne metody pracy.

- tekst musi mieć **ciekawy tytuł**: stosuj różne wariacje i wybierz najlepszy, rób to nawet na końcu, kiedy przeczytasz już poprawiony i gotowy tekst;
- pamiętaj – **nie piszesz wypracowania** szkolnego;
- tematyka reportażu prasowego najczęściej dotyczy spraw społecznych i konkretów, więc istotne są fakty, liczby, daty – nie wolno zmyślać;
- artykuł powinien być napisany w poprawny oraz interesujący sposób, nie możesz wszystkiego zdradzić na początku, powinieneś **wciągnąć czytelnika w temat**;
- nie przesadzaj z retoryką, a **tekst ma być czytelny dla różnych odbiorców**. Wskazówka: używaj prostych, pojedynczo złożonych zdań;
- warto przemyśleć, jakiego języka będziemy używać pisząc dla poszczególnych odbiorców – inaczej pisze się do gazety studenckiej, inaczej do pism kobiecych itd.;

- tekst musi być czytelny: podziel go na akapity, używaj śródtytułów dla rozdzielenia kolejnych myśli lub wątków;
- pomyśl o zakończeniu tekstu, nie zapomnij o lekkim stylu, czasem o dowcipie, o ile powaga tematu tego nie zabrania;
- organizuj sobie warsztat pracy: zbieraj różne wiadomości, materiały na dany temat, rób notatki lub zdjęcia, nawet jeśli to nie ma być fotoreportaż;
- czytaj reportaże tych, którzy coś osiągnęli, po których teksty chętnie się sięga, którzy są nagradzani np. nagrodą Grand Press – musisz **być na bieżąco**;
- **bądź konsekwentny** – jeśli nawet podjąłeś się napisania reportażu na najtrudniejszy temat, **nie poddawaj się**, próbuj innego warsztatu pracy, szukaj innych możliwości.

Aleksandra Zińczuk,

Lublin 2009