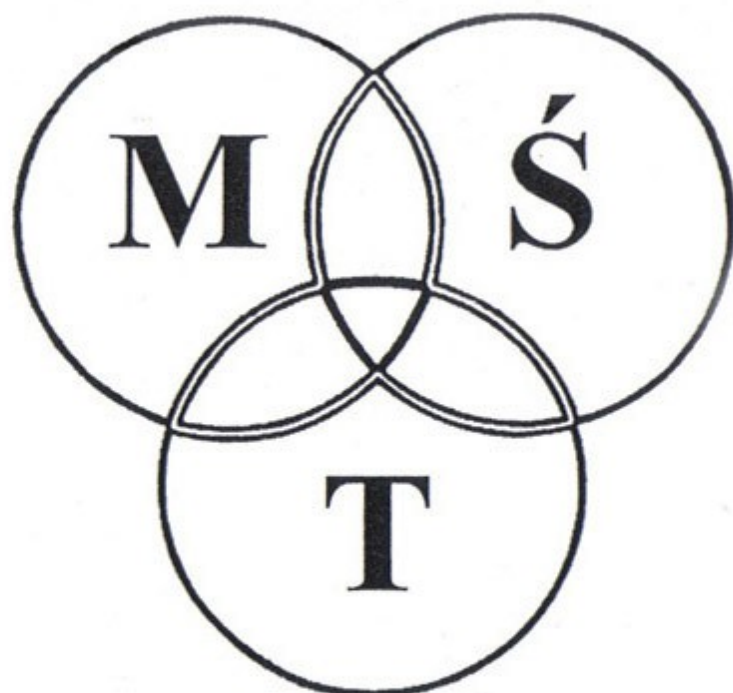


SESJA



**Medium
Środowisko
Tożsamość**

11-14 maja 1999
(poniedziałek-piątek)



OŚRODEK
BRAMA
GRODZKA



TEATR NN

Program subsydiowany przez
Fundację Kultury

Program sesji
"Medium, Środowisko, Tożsamość"
11-14 maja (wtorek-piątek)

W t o r e k 11.05

15.30 - Rola mediów w kształtowaniu tożsamości kulturalnej i narodowej
prof. dr hab. Janusz Gajda - *prelekcja otwarta*

16.30 - 20.30 - Intergracja, współpraca, reklama
zajęcia prowadzi Jarosław Korba - *warsztaty dla uczestników sesji*

Ś r o d a 12.05

16.00 - Internet w kulturze, kultura w Internecie
Wojciech Bobrowicz - *prezentacja otwarta*

17.00 - Animacja środowiska - teoria i praktyka
dr Barbara Jedlewska - *prelekcja otwarta*

18.00 - Promocja w prasie czyli jak się to robi w Lublinie.
Grzegorz Józefczuk, dziennikarz "Gazety w Lublinie" - *spotkanie otwarte*

18.45 - Własne podwórko
o działalności swoich środowisk i mediów opowiedzą m.in. przedstawiciele kwartalnika "Scriptores Scholarum", pisma folkowego "Gadki z Chatki", ks. Mieczysław Puzewicz, redaktor miesięcznika "Spojrzenia" oraz Bogdan Bracha, szef Orkiestry św. Mikołaja - *spotkanie otwarte*

C z w a r t e k 13.05

10.00 - 18.00 - Dlaczego jesteśmy wariaci tych pieniędzy?
warsztaty prowadzone przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego, w programie m.in. pozyskiwanie środków na działalność, zasady pisania wniosków celowych, rzecznictwo - *zajęcia dla uczestników sesji*

18.30 - Własne podwórko
o działalności swoich środowisk i mediów opowiedzą m.in.: Artur Więckowski, przedstawiciel miesięcznika "Machina", Tomasz Pietrasiewicz, dyrektor Ośrodka "Brama Grodzka - Teatr NN", Agnieszka Bieńkowska z "Radia Młodych" oraz Łukasz Garbal, redaktor pisma naukowo-literackiego "Ponadto" - *spotkanie otwarte*

P i ą t e k 14.05

12.00 - 15.00 - Techniki komunikacji interpersonalnej
warsztaty prowadzi Zbigniew Smutek - *zajęcia dla uczestników sesji*

16.00 - Trzeci obieg wychodzi z obiegu?
Paweł Dunin-Wąsowicz, redaktor i wydawca pisma "Lampa i Iskra Boża" - *otwarta prelekcja i dyskusja*

Sesja odbędzie się w Ośrodku „Brama Grodzka-Teatr NN”
20-112 Lublin, ul.Grodzka 21 tel.(0-81) 532-58-67
e-mail: marcin@tnn.lublin.pl

W sprawie zgłoszeń do uczestnictwa w sesji i rezerwacji miejsc
prosimy o kontakt na powyższy adres.

Jeżeli przyjrzeć się życiu rozmaitych grup ludzi działających "z potrzeby serca", można zauważyć, że ogromna większość ich sukcesów i porażek ma związek z trzema rodzajami działań: aktywnością medialną, animacją środowiska oraz kultywowaniem tożsamości.

O działaniach tych można myśleć osobno, ale tak naprawdę tworzą one potrójne sprzężenie zwrotne. Działalność medialna nie ma bowiem na dłuższą metę sensu, jeżeli nie prowadzi jej grupa ludzi połączona podobnym sposobem myślenia, wspólną wrażliwością. Nawet najlepiej zapowiadające się środowisko wcześniej czy później się rozpadnie, jeżeli nie będzie komunikowało się ze swoimi członkami i swoim otoczeniem oraz nie podtrzyma ciągłości wspólnoty ideałów. Podobnie, wszystkie idee będą tylko pustymi słowami, jeżeli nie stanie za nimi grupa ludzi umiejąca dzielić się nimi z innymi ludźmi.

Można więc powiedzieć, że każde działanie grupy ludzi, których łączy jakiś cel, ma swój wymiar medialny, środowiskowy i tożsamościowy. Aby opisać bardziej szczegółowo tę trójwymiarową przestrzeń najlepiej posłużyć się przykładem medium, które w największym stopniu zależne jest od naszych decyzji i poddaje się naszym świadomym działaniom.

Przede wszystkim pojęcie medium należy rozumieć bardzo szeroko. Jest nim każdy środek komunikacji pomagający przekazywać i popularyzować opinie, umiejętności, wartości, idee itp., z którymi się identyfikujemy. Medium jest biuletyn, czasopismo, strony WWW, audycja radiowa, tablica ogłoszeń, otwarte spotkanie, warsztaty, pokaz filmowy, rozdawanie ulotek, akcja plakatowa, wystawa, klub melomana... Medium można rozumieć nie tylko jako "technologię" (np. druk, Internet, telewizja, radio), ale także jako pewną "sytuację", zespół czynników, dzięki którym komunikujemy się z naszymi odbiorcami (czytelnikami, słuchaczami, gośćmi). Granice medium penetrujemy, kiedy analizujemy czynniki decydujące o tym, czy np. nasza akcja promocyjna była udana czy nie lub czy nasze pismo rzeczywiście dociera do kręgu osób na których nam zależy.

Medium stwarza okazję do komunikacji, która wymaga znalezienia adresata i przekazywania mu w zrozumiałej dla niego formie ważnych dla nas treści. Sytuacja ta często zmusza do autorefleksji i weryfikacji własnych poglądów i założeń, z których wcześniej nawet nie zdawaliśmy sobie sprawy.

Redagowanie przekazów medialnych może więc służyć, podobnie jak konstruowanie budżetu, do planowania programu działalności, kształtowania tożsamości, co w konsekwencji dotyka samego środowiska. Mechanizm ten można zaobserwować wyraźnie przy okazji pisania wniosków do fundacji, kiedy trzeba zadać sobie trud opisanego swoich ideałów i pomysłów w formie zrozumiałej dla innych, co zwykle jest trudne i pracochłonne.

Środki medialne zwykle traktowane są instrumentalnie jako "dodatki" do właściwej działalności, jako narzędzia po które sięgamy "od wielkiego dzwonu". Myślenie takie jest jednak błędne, ponieważ większość osób dowiaduje się o istnieniu i pracy środowiska jedynie przez jego działalność medialną. Jeżeli więc chcemy, aby nasze środowisko żyło i rozwijało się, musimy mówić o nim jego przyszłym - potencjalnie - uczestnikom. Działalność medialna powinno się więc traktować jako przedłużenie, integralną część działalności "właściwej".

Największym aktualnie wyzwaniem dla działalności medialnej, o którym trzeba tu wspomnieć, jest stworzenie całego systemu przepływu informacji, w którym istnienie środowiska i jego tożsamości oraz działalność medialna tworzyłyby dynamiczną całość. Wymaga to z jednej strony informowania o sobie władz i sponsorów, którzy dysponują pieniędzmi, a z drugiej utrzymywania kontaktu ze społecznością, z której przecież wywodzą się uczestnicy środowiska i która płaci podatki.

Nie chodzi tutaj jedynie o kształtowanie wizerunku swojego środowiska czy organizacji - który może być tylko obrazem i niczym więcej - ale o stworzenie atmosfery wzajemnego zaufania opartego na rzetelnej wiedzy o wartościach, jakie niesie ze sobą praca rozmaitych środowisk. Taką wiedzą dysponują obecnie jedynie niektóre fundacje. Brak jej natomiast wśród władz i w samym społeczeństwie. Najczęściej nie rozumiemy jak - i po co - funkcjonują mechanizmy kulturotwórcze, nie rozumiemy też - i nie doceniamy - samorządności w jej najbardziej codziennym wymiarze.

Podsumowaniem sesji oraz problemów w niej poruszonych będzie wydanie osobnego zeszytu kwartalnika "Scriptores Scholarum". Zapraszamy na sesję, a po niej - na dyskusję na łamach pisma.

Marcin Skrzypek -

współorganizator sesji, pracownik Ośrodka "Brama Grodzka - Teatr NN"