

## Brama Grodzka podbija internet

Autor: PAP, gregdodano: 9 stycznia 2013, 14:30



W ramach projektu "Lublin 2.0. Interaktywna rekonstrukcja dziejów miasta" powstały cztery wirtualne makiety Lublina (fot. Google Earth)

### Około pół miliona internautów odwiedziło w ub. roku portal Ośrodka Brama Grodzka-Teatr NN w Lublinie.

– Wykorzystujemy internet i nowe technologie, ponieważ to jest w jakimś sensie także przyszłość kultury. Wielu odbiorców odbiera kulturę przez internet. Dla nas jest to rodzaj nowoczesnej ikony, opowieści o mieście z wykorzystaniem nowoczesnych technologii – mówi Tomasz Pietrasiewicz, dyrektor Ośrodka Brama Grodzka -Teatr NN.

W 2012 roku portal [www.teatrnn.pl](http://www.teatrnn.pl) odwiedziło ponad 550 tys. unikalnych użytkowników. To najwięcej w dotychczasowej historii placówki. Do tej popularności przyczyniły się nowe wirtualne projekty.

Jednym z nich jest projekt "Lublin 2.0. Interaktywna rekonstrukcja dziejów miasta", w ramach którego powstały cztery wirtualne makiety Lublina. Są dostępne w galerii Google Earth. Te multimedialne materiały wykorzystano też do stworzenia przewodnika, z którego można korzystać zwiedzając miasto z tabletem lub smartfonem.

Na portalu Ośrodka powstał też wirtualny spacer po przedwojennym Lublinie, w którym przewodnikiem jest animowana postać poety Józefa Czechowicza. Na trasie spaceru jest m.in. dom rodzinny poety, czy wnętrze słynnej wówczas Cukierni Semadeniego. Animacja zawiera rekonstrukcję fragmentu lubelskiego Śródmieścia w okresie dwudziestolecia międzywojennego, w którą wprowadzona jest narracja związana z życiem Czechowicza.