

Brama Grodzka podbija Internet

LUBLIN Około pół miliona internautów odwiedziło w ub. roku portal Ośrodka Brama Grodzka – Teatr NN w Lublinie.

– Wykorzystujemy Internet i nowe technologie, ponieważ to jest w jakimś sensie także przyszłość kultury. Wielu odbiorców odbiera kulturę przez Internet. Dla nas jest to rodzaj nowoczesnej ikony, opowieści o mieście z wykorzystaniem nowoczesnych technologii – mówi Tomasz Pietrasiewicz dyrektor Ośrodka Brama Grodzka – Teatr NN.

W 2012 roku portal www.teatrnn.pl odwiedziło ponad 550 tys. użytkowników. To najwięcej w dotychczasowej historii placówki. Do tej popularności przyczyniły się nowe wirtualne projekty. Jednym z nich jest projekt „Lublin 2.0. Interaktywna rekonstrukcja dziejów miasta”, w ramach którego powstały cztery wirtualne makiety Lublina. Są dostępne w galerii Google Earth. Te multimedialne materiały wykorzystano też do stworzenia przewodnika, z którego można korzystać, zwiedzając miasto z tabletem lub smartfonem. Na portalu ośrodka powstał też wirtualny spacer po przedwojennym Lublinie, w którym przewodnikiem jest animowana postać poety Józefa Czechowicza. Na trasie spaceru jest m.in. dom rodzinny poety, czy wnętrze słynnej wówczas cukierni Semadeniego. Animacja zawiera rekonstrukcję fragmentu lubelskiego Śródmieścia w okresie dwudziestolecia międzywojennego, w którą wprowadzona jest narracja związana z życiem Czechowicza.

(PAP, GREG)