

Lubelskie stoisko na Targach CeBIT 2013 w Hanowerze

06.03.2013, 12:44



Miasto Lublin, firmy i organizacje zrzeszone we Wschodnim Klastrze ICT oraz Ośrodek "Brama Grodzka - Teatr NN" prezentują potencjał miasta i regionu na wspólnym stoisku na targach CeBIT w Hanowerze. Główne hasło naszego stoiska to „Lublin. Inspiruje biznes” oraz „Lublin. Lokacja 2.0”. Wczoraj targi odwiedzili premier Donald Tusk i kanclerz Niemiec Angela Merkel.

Targi CeBIT to według Ministerstwa Gospodarki jedno z największych spotkań przedstawicieli sektora teleinformatycznego i gospodarki cyfrowej na świecie. Od połowy lat 80-tych są platformą nawiązywania nowych kontaktów biznesowych i rozwoju branży. Co roku przyciągają setki tysięcy zwiedzających z całego świata. W 2012 roku ekspozycje ponad 4200 wystawców z 70 krajów obejrzało około 312 tys. osób. W tym roku Polska jest krajem partnerskim targów CeBIT. Od 5 do 9 marca 2013 roku prezentowane będą trendy i rozwiązania skierowane do sektora publicznego. Wśród nich znajdzie się smart cities, czyli koncepcja tzw. Inteligentnych miast.

Lubelskie stoisko

Na stoisku są prezentowane produkty firm informatycznych z Lubelszczyzny. Przy projekcie współpracują: Miasto Lublin, Wschodni Klaster ICT, Ideopolis, Ośrodek "Brama Grodzka - Teatr NN", E-Studio Software, Wschodnia Agencja Rozwoju, ICom, Stowarzyszenie Inicjatyw Samorządowych, Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji, Fundacja PAN, GIS-EXPERT.

- Udział Lublina w targach CeBIT jest ważny z kilku przyczyn – mówi Krzysztof Żuk, Prezydent Miasta Lublin – W naszej Strategii Rozwoju Lublina 2020 stawiamy na branżę IT/ICT. Od czerwca 2012 roku Lublin wdraża nową markę gospodarczą „Lublin. Inspiruje biznes”, którą chcemy pokazywać na imprezach o znaczeniu globalnych. Bardzo cenimy sobie współpracę z lubelską branżą IT jestem przekonany, że przez wspólną promocję na tego typu imprezach jesteśmy w stanie wiarygodnie przekonywać do Lublina. Miasto wspierając budowę ekosystemu IT w Lublinie realizuje projekt Lubelskiej Wyżyny IT we współpracy ze Wschodnim Klastrem ICT. Nasza obecność na targach umożliwia sieciowanie z firmami polskimi przy równoległym poszukiwaniu inwestorów z branży zainteresowanych wejściem do Lublina – dodaje Żuk.

Lublin. Lokacja 2.0

Najważniejszym eksponatem na lubelskim stoisku jest instalacja w której osoby odwiedzające CeBIT przenoszą się do Lublina z XVI wieku. A to wszystko dzięki wykorzystaniu technologii 3D. - Jest to opowieść o mieście wpisująca się w ideę smart cities – nowych jakościowo organizmów miejskich – mówi Tomasz Pietrasiewicz, dyrektor Ośrodka „Brama Grodzka – Teatr NN”. - Wykorzystują one na wielką skalę nowoczesne technologie do efektywnego zarządzania rozproszoną strukturą miasta, w celu poprawienia jakości życia jego mieszkańców. Nasz projekt pokazuje, że w inteligentnym mieście ważne są zarówno systemy poprawiające funkcjonowanie transportu, obniżające zużycie energii, ale też umożliwiające mieszkańcom dobry kontakt z kulturą i dziedzictwem kulturowym miasta, w którym żyją - kończy Pietrasiewicz.

Spacer po mieście powstał dzięki makiecie Lublina z XVI wieku i tekstem z portalu www.leksykon.teatrnn.pl przygotowanym przez Ośrodek „Brama Grodzka – Teatr NN”. Technologię 3D do spaceru przygotowała firma Ideopolis z Lublina. Rezultaty projektu Lublin 2.0 można zobaczyć na stronie: www.przewodniki.teatrnn.pl.

Współpraca i tworzenie przemysłów kreatywnych

W 2007 roku powstał w Lublinie Wschodni Klaster Informatycznych i Telekomunikacyjnych Technologii (ICT). Jego misją jest utworzenie we wschodnich regionach Polski silnej i stabilnej organizacji potrafiącej sprostać każdemu wymaganiu z zakresu informatyzacji i telekomunikacji.

- Branża IT od czasów bańki internetowej szuka nowej drogi - tłumaczy Robert Szlęzak, prezes Wschodniego Klastra ICT – tradycyjne modele prowadzenia biznesu wydają się odchodzić do historii. Coraz częściej produkty IT opierają się na kooperacji wielu podmiotów o kompetencjach pochodzących z różnych branż. Wschodni Klaster ICT gromadzi około 100 członków. Jego podmioty wspólnie starają się tworzyć przestrzeń do poszukiwania nowego biznesu. Szczególnie istotne z ich punktu widzenia są dwa obszary: przemysły kreatywne, które wymagają współpracy pomiędzy kulturą i IT oraz e-demokracja czyli przestrzeń na styku informatyki i społeczeństwa demokratycznego. W Lublinie z inicjatywy samorządu i Wschodniego Klastra ICT powstaje swoisty ekosystem aktywizujący ludzi do wypełniania tych dwóch obszarów o nazwie Lubelska Wyżyna IT – tłumaczy Szlęzak.

Więcej informacji o udziale Polski w CeBIT: "Polskie innowacje na targach CeBIT 2013" na stronie: www.mg.gov.pl

Strona stoiska lubelskiego w języku angielskim: www.location20.pl

Relacje z targów CeBIT publikowane są na oficjalnych stronach na Facebooku Ośrodka "Brama Grodzka - Teatr NN" i firmy Ideopolis Sp. z o.o. :
<http://www.facebook.com/brama.grodzka>
<https://www.facebook.com/ideopolis.eu>

