

ostatnia aktualizacja: 16:21:24 06-03-2013

Lublin w Hanowerze! Co pokazaliśmy?

Na targach pojawili się m.in. premier Donald Tusk i kanclerz Niemiec Angela Merkel.



Miasto i region w całej okazałości zaprezentował Ośrodek "Brama Grodzka - Teatr NN" oraz organizacje zrzeszone wokół Wschodniego Klasztoru ICT. Hasła przewodnie to: „Lublin. Inspiruje biznes” oraz „Lublin. Lokacja 2.0”.

Targi CeBIT są uznane za jedno z najbardziej prestiżowych tego typu wydarzeń w dziedzinie gospodarki cyfrowej. Spotkania organizowane od połowy lat 80-tych dla przedstawicieli świata biznesu są okazją do rozwoju i nawiązania nowych znajomości, a dla licznie przybywających zwiedzających - szansą na poszerzenie horyzontów. Rok temu swoje wystawy mieli przedstawiciele aż 70 państw. Zobaczyło je blisko 312 tysięcy osób.



W tym roku Polska dołączyła do krajów partnerskich targów. Wśród zaprezentowanych nowych trendów pojawiła się koncepcja "smart cities" - czyli inteligentnych miast. Są nimi

ośrodki, które potrafią dysponować nowoczesnymi technologiami w taki sposób, żeby przyczynić się do poprawy jakości życia mieszkańców.

Na lubelskim stoisku swoje oferty i możliwości prezentują firmy informatyczne z Lubelszczyzny.

– Udział Lublina w targach CeBIT jest ważny z kilku przyczyn – mówi Krzysztof Żuk, Prezydent Miasta Lublin – W naszej Strategii Rozwoju Lublina 2020 stawiamy na branżę IT/ICT. Od czerwca 2012 roku Lublin wdraża nową markę gospodarczą „Lublin. Inspiruje biznes”, którą chcemy pokazywać na imprezach o znaczeniu globalnych.

Najważniejszy element lubelskiej wystawy to Lublin. Lokacja 2.0. Obserwatorzy mogą zobaczyć instalację przedstawiającą XVI-wieczny Lublin, stwarzający możliwość wirtualnego spaceru po mieście, który może odbyć każdy, kto wejdzie na stronę:

www.przewodniki.teatrnn.pl. Autorem technologii 3D do spaceru jest firma Ideopolis.



– Jest to opowieść o mieście wpisująca się w ideę smart cities – nowych jakościowo organizmów miejskich – mówi Tomasz Pietrasiewicz, dyrektor Ośrodka „Brama Grodzka. – Teatr

NN”. - Nasz projekt pokazuje, że w inteligentnym mieście ważne są zarówno systemy poprawiające funkcjonowanie transportu, obniżające zużycie energii, ale też umożliwiające mieszkańcom dobry kontakt z kulturą i dziedzictwem kulturowym miasta, w którym żyją.

We współpracy i tworzenie przemysłów kreatywnych zaangażowany jest również powstały w 2007 roku Wschodni Klaster Informatycznych i Telekomunikacyjnych Technologii (ICT).

- Branża IT od czasów bańki internetowej szuka nowej drogi - tłumaczy Robert Szlęzak, prezes Wschodniego Klastra ICT – tradycyjne modele prowadzenia biznesu wydają się odchodzić do historii. Coraz częściej produkty IT opierają się na kooperacji wielu podmiotów o kompetencjach pochodzących z różnych branż. Szczególnie istotne z ich punktu widzenia są dwa obszary: przemysły kreatywne, które wymagają współpracy pomiędzy kulturą i IT oraz e-demokracja czyli przestrzeń na styku informatyki i społeczeństwa demokratycznego.



Więcej informacji o udziale Polski w CeBIT: "Polskie innowacje na targach CeBIT 2013" na stronie: <http://www.mg.gov.pl/node/17806>

Strona stoiska lubelskiego w języku angielskim:

<http://location20.pl>

Relacje z targów CeBIT publikowane są na oficjalnych stronach na Facebooku Ośrodka "Brama Grodzka - Teatr NN" i firmy Ideopolis Sp. z o.o. :

<http://www.facebook.com/brama.grodzka>

<https://www.facebook.com/ideopolis.eu>

ad