



Wielkim powodzeniem zwiedzających cieszy się instalacja, dzięki której – przy wykorzystaniu technologii 3D – można przenieść się do Lublina z XVI wieku. Stoisko odwiedziła m.in. wiceminister rozwoju regionalnego Iwona Wendel (w głębi)

Lublin prezentuje się w Hanowerze

Miało, „Ośrodek Brama Grodzka-Teatr NN” oraz lubelskie firmy prezentują się na międzynarodowych targach CeBIT w Hanowerze. Główne hasła naszego stoiska: „Lublin inspiruje biznes” i „Lublin. Lokacja 2.0”. Najważniejszym lubelskim eksponatem jest instalacja, w której osoby odwiedzające targi przenoszą się do Lublina z XVI wieku. A to wszystko dzięki wykorzystaniu technologii 3D.

– Jest to opowieść o mieście wpisująca się w ideę tzw. smart cities – nowych jakościowo organizmów miejskich, które wykorzystują technologię do efektywnego zarządzania – mówi Tomasz Pietrasiewicz, dyrektor Ośrodka „Brama Grodzka-Teatr NN. Jak dodaje, projekt pokazuje,

że w inteligentnym mieście ważne są zarówno systemy poprawiające funkcjonowanie transportu, obniżające zużycie energii, ale też umożliwiające mieszkańcom dobry kontakt z kulturą i dziedzictwem kulturowym miasta, w którym żyją. Z naszego regionu prezentują się także firmy informatyczne. – Cenimy sobie współpracę z lubelską branżą IT – wyjaśnia Krzysztof Żuk, prezydent Lublina.

– Jestem przekonany, że przez wspólną promocję na tego typu imprezach jesteśmy w stanie wiarygodnie przekonywać do naszego miasta – stwierdza. Międzynarodowe targi CeBIT przyciągają co roku setki tysięcy zwiedzających z całego świata. W ubiegłym roku zaprezentowało się ponad 4200 wystawców z 70 krajów. Targi trwają do 9 marca. (JOTEM)