

## Material prasowy Ośrodka „Brama Grodzka – Teatr NN” dotyczący Targów CeBIT

### Lublin. Lokacja 2.0 - lubelskie stoisko na Targach CeBIT 2013 w Hanowerze

Podczas targów CeBIT w Hanowerze w dniach od 5 do 9 marca 2013 roku lubelskie firmy informatyczne i organizacje zrzeszone we Wschodnim Kłastrze ICT oraz Miasto Lublin i Ośrodek „Brama Grodzka - Teatr NN” prezentują potencjał miasta i regionu na wspólnym stoisku. Głównym hasłem prezentacji jest „Lublin. Inspiruje biznes” oraz „Lublin. Lokacja 2.0”.

Targi odwiedzili dziś (5 marca) premier Donald Tusk i kanclerz Angela Merkel. Lubelskie stoisko oprócz setek zwiedzających odwiedziła Iwona Wendel, wiceminister rozwoju regionalnego. Minister doceniła potencjał technologiczny Lublina.



*Lubelskie stoisko przed otwarciem targów*

## **Lubelskie stoisko**

Na stoisku są prezentowane produkty firm informatycznych z Lubelszczyzny. Przy projekcie współpracują: Miasto Lublin, Wschodni Klaster ICT, Ideopolis, Ośrodek „Brama Grodzka - Teatr NN”, E-Studio Software, Wschodnia Agencja Rozwoju, ICom, Stowarzyszenie Inicjatyw Samorządowych, Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji, Fundacja PAN, GIS-EXPERT.

Najważniejszym eksponatem na lubelskim stoisku jest specjalna instalacja w której osoby odwiedzające CeBIT przenoszą się, dzięki wykorzystaniu m.in. technologii 3D, do Lublina z XVI wieku. Spacer po Lublinie powstał dzięki makiecie Lublina z XVI wieku i tekstom z portalu [leksykon.teatrnn.pl](http://leksykon.teatrnn.pl) przygotowanym przez Ośrodek „Brama Grodzka – Teatr NN”. Technologię 3D do spaceru przygotowała firma Ideopolis z Lublina.

- Udział Lublina w targach CeBIT jest ważny z kilku przyczyn – mówi Mariusz Sagan, dyrektor Wydziału Strategii i Obsługi Inwestorów UM Lublin - Po pierwsze miasto, które w swojej „Strategii Rozwoju Lublin 2020” stawia na branżę IT/ICT musi być obecne na największych targach branżowych na świecie. Od czerwca 2012 roku Lublin wdraża nową markę gospodarczą „Lublin. Inspiruje biznes”, którą chcemy pokazywać na wielu imprezach globalnych budując pozytywne skojarzenia, jednocześnie uwiarygadniając obietnicę jaką niesie za sobą marka gospodarcza miasta. Po drugie na stoisku lubelskim pokazujemy specjalną instalację umożliwiającą spacer po Lublinie w XVI wieku, którą przygotował Ośrodek „Brama Grodzka – Teatr NN”, samorządowa instytucja kultury Lublina we współpracy z firmą Ideopolis. Bardzo cenimy sobie współpracę z lubelską branżą IT i uważam, iż tylko przez wspólną promocję na tego typu imprezach jesteśmy w stanie wiarygodnie opowiadać o Lublinie. Wreszcie, po trzecie miasto wspierając budowę ekosystemu IT w Lublinie realizuje projekt Lubelskiej Wyżyny IT we współpracy ze Wschodnim Klastrem ICT, a obecność na targach umożliwia sieciowanie z firmami polskimi przy równoległym poszukiwaniu inwestorów z branży zainteresowanych wejściem do Lublina, bądź w formie kooperacji, czy też za pomocą bezpośrednich inwestycji zagranicznych - mówi Mariusz Sagan, dyrektor Wydziału Strategii i Obsługi Inwestorów.

## **Lublin. Lokacja 2.0**

Tomasz Pietrasiewicz, dyrektor Ośrodka „Brama Grodzka – Teatr NN”, tak definiuje ideę projektu Lublin 2.0 który jest prezentowany w Hanowerze m.in. pod hasłem „**Lublin. Lokacja 2.0**”:

„Proponujemy nowatorski, zintegrowany opis miasta Lublin w obszarze jego dziedzictwa kulturowego i historii. Jest to multimedialna i hipertekstowa opowieść o mieście wpisująca się w ideę smart cities – nowych jakościowo organizmów miejskich. Wykorzystują one na wielką skalę nowoczesne technologie do efektywnego zarządzania rozproszoną strukturą miasta, w celu poprawienia jakości życia jego mieszkańców. Nasz projekt pokazuje, że w inteligentnym mieście ważne są zarówno systemy poprawiające funkcjonowanie transportu, obniżające zużycie energii, ale też umożliwiające mieszkańcom dobry kontakt z kulturą i dziedzictwem kulturowym miasta, w którym żyją. Tysiąc lat temu na naszym kontynencie rozpoczął się proces lokowania miast, doprowadzając do olbrzymich zmian cywilizacyjnych w Europie. W czasach, w których żyjemy rozpoczyna się proces „drugiej lokacji” miast – smart cities, już nie w przestrzeni realnej, ale wirtualnej. To on zdecyduje o przyszłości Europy. Tę wielką ideę dedykujemy naszemu miastu – Lublinowi, który w roku 2017 będzie obchodził 700. rocznicę lokacji.”

Rezultaty projektu Lublin 2.0 można zobaczyć na stronie: [www.przewodniki.teatrnn.pl](http://www.przewodniki.teatrnn.pl)

### **Współpraca i tworzenie przemysłów kreatywnych**

- Branża IT od czasów bańki internetowej szuka nowej drogi - tłumaczy Robert Szlęzak, prezes Wschodniego Klastra ICT – tradycyjne modele prowadzenia biznesu wydają się odchodzić do historii. Coraz częściej produkty IT opierają się na kooperacji wielu podmiotów o kompetencjach pochodzących z różnych branż. Wschodni Klaster ICT gromadzący około 100 członków stara się tworzyć przestrzeń do poszukiwania nowego biznesu, szczególnie ważne są dwa obszary: przemysły kreatywne, które wymagają współpracy pomiędzy kulturą i IT oraz e-demokracja czyli przestrzeń na styku informatyki i społeczeństwa demokratycznego. W Lublinie z inicjatywy samorządu i Wschodniego Klastra ICT powstaje swoisty ekosystem aktywizujący ludzi do wypełniania tych dwóch obszarów o nazwie Lubelska Wyżyna IT – tłumaczy Robert Szlęzak.

## **INFORMACJE DODATKOWE**

### **CeBIT**

Targi CeBIT według Ministerstwa Gospodarki: „to jedno z największych spotkań przedstawicieli sektora teleinformatycznego i gospodarki cyfrowej na świecie. Od 1986 roku inspirują do nawiązywania nowych kontaktów biznesowych, dają impuls do rozwoju branży i ułatwiają osiągnięcie sukcesu na rynku. Targi co roku przyciągają setki tysięcy zwiedzających z całego świata. W 2012 roku ekspozycje ponad 4200 wystawców z 70 krajów obejrzało około 312 tys. osób.” (źródło: <http://www.mg.gov.pl/node/17050>).

W tym roku Polska jest krajem partnerskim targów CeBIT.

### **Miasta na CeBIT**

„Na targach CeBIT w 2013 r. tradycyjnie prezentowane będą trendy i rozwiązania skierowane do sektora publicznego. Wśród nich znajdzie się smart cities, czyli koncepcja tzw. Inteligentnych miast.

Idea smart cities zakłada efektywne zarządzanie rozproszoną strukturą miejską. Opiera się na współlistnieniu i równomiernym rozwoju sześciu płaszczyzn: smart economy (gospodarka), smart mobility (mobilność), smart environment (środowisko), smart people (ludzie), smart living (życie) i smart governance (zarządzanie). Rozwój inteligentnych miast wspiera Komisja Europejska. W 2012 r. KE uruchomiła nawet Europejskie Partnerstwo Innowacyjne dla Inteligentnych Miast i Społeczności. Inicjatywa ma skoncentrować zasoby badawcze z sektora energetycznego, transportowego i informatycznego na niewielkiej liczbie projektów pokazowych, które zostaną wdrożone w partnerstwie z miastami. W roku 2013 prezentacja nowoczesnych technologii miejskich pochłonie ze środków unijnych 365 mln euro. Polskie miasta rozwijają już koncepcję smart cities. Jeszcze w listopadzie 2011 r. w Urzędzie Miasta Krakowa odbyła się konferencja „Inteligentne miasto Kraków – rekomendacje dla Polski”.

Źródło: <http://www.mg.gov.pl/node/17494>

Więcej informacji o udziale Polski w CeBIT: „Polskie innowacje na targach CeBIT 2013” na stronie: <http://www.mg.gov.pl/node/17806>

**Strona stoiska lubelskiego w języku angielskim:**

<http://location20.pl>

**Relację z targów CeBIT będziemy publikować na oficjalnej stronie na Facebooku Ośrodka „Brama Grodzka - Teatr NN” i firmy Ideopolis Sp. z o.o. :**

<http://www.facebook.com/brama.grodzka>

<https://www.facebook.com/ideopolis.eu>