



Promocja lubelskiego IT

tekst Anna Jurys
foto Łukasz Kowalski

Targi CeBIT w Hanowerze to jedna z największych imprez gospodarczych skierowanych do branży informatycznej w Europie i na świecie. W tegorocznej, wyjątkowej edycji, której partnerem strategicznym była Polska, nie mogło zabraknąć firm z Lublina – część z nich wystawiła się pod szyldem Polski wschodniej, a część stworzyła wspólne multimedialne stoisko, promujące potencjał kreatywny i technologiczny miasta. Furorę zrobiła instalacja, która dzięki wykorzystaniu technologii 3D zapewniła wirtualny spacer, przenosząc odwiedzających do Lublina z przeszłości.

– *CeBIT to najważniejsza impreza tego typu na świecie dla branży ICT. Możliwość uczestnictwa i wyróżnienia się innowacyjnością na tle innych polskich wystawców to dobry prognostyk dla lubelskiej branży IT. Chcemy być dostrzegani jako miejsce o wysokim kapitale społecznym, w którym pracują ludzie kreatywni. Myślę, że udało się nam osiągnąć zamierzony efekt* – deklaruje Robert Szlęzak, pomysłodawca stoiska Lublina i prezes Wschodniego Klastra ICT.

Stoisko pod nazwą Lublin Location 2.0. powstało na bazie trójwymiarowych makiet cyfrowych Lublina, opracowanych przez Ośrodek „Brama Grodzka – Teatr NN”. Formą przypominało ono swego rodzaju kapsułę czasu – w jej wnętrzu ustawiono trzy monitory 3D, dzięki którym zwiedzający mogli przenieść się w przeszłość i odbyć wirtualny spacer po mieście w XIV, XVI, XVIII i w latach 30. XX wieku. W ten innowacyjny sposób udało się połączyć promocję turystyczną miasta z potencjałem branży informatycznej i przemysłów kreatywnych. – *Multimedialna i hipertekstowa opowieść o Lublinie, wpisująca się w ideę „smart cities”, którą pokazywaliśmy na targach, wyróżniała się spośród innych stoisk – mówi Łukasz Kowalski, koordynator Laboratorium Nowe Media w Ośrodku „Brama Grodzka – Teatr NN”. Robert Szlęzak podkreśla również rolę współpracy różnych środowisk w przygotowaniach do wydarzenia. – Nasze wspólne stoisko prezentowane było pod markami Lublina (Lublin inspiruje biznes) i Lubelszczyzny (Lubelskie – smakuj życie). Wyposażenie stoiska i jego koncepcja powstała we współpracy Teatru NN i Ideopolis. Przestrzeń wystawiennicza to wynik współpracy E-Studio, Ideopolis i Wschodniej Agencji Rozwoju – mówi.*

Siła lubelskiego środowiska IT przejawia się w różnorodności specjalizacji działających tu firm. Wystarczy spojrzeć na przykłady: CompuGroup Medical Polska działa na rynku oprogramowania dla branży medycznej, GIS Expert opracowuje systemy identyfikacji przestrzennej, Spółka Inżynierów SIM jest liderem na rynku krajowym, jeśli chodzi o systemy rejestracji rozmów, a eLeader specjalizuje się w oprogramowaniu dla bankowości elektronicznej na potrzeby smartfonów. Mało kto wie, że to

właśnie ta ostatnia spółka została wyróżniona w rankingu 100 najbardziej obiecujących firm technologicznych w Europie amerykańskiego magazynu „Red Herring”. Szacuje się, że na terenie miasta w branży pracuje nawet 5 tysięcy osób. W obecnym roku akademickim na kierunkach związanych z informatyką i edukacją informatyczną uczy się łącznie ponad 3 tysiące studentów. Potencjał dla innowacyjnych rozwiązań jest zatem nieograniczony. Teraz warto skorzystać z możliwości, jakie dają środki unijne, aby móc skutecznie promować swoje rozwiązania.

Dla przykładu, lubelskie firmy chcące wziąć udział w targach CeBIT 2013 mogły otrzymać dofinansowanie w ramach co najmniej dwóch projektów. Jeden z nich to Program Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej, koordynowany przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych (PAIiIZ), dzięki któremu pokrywane jest 100% kosztów wyjazdu na różnego rodzaju wydarzenia branżowe na całym świecie. W bieżącym roku zaplanowano m.in. wyjazd na targi Computex w Tajpej na Tajwanie.

– *Dotychczas uczestniczyliśmy w kilku wybranych projektach organizowanych w ramach Programu Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej, takich jak CeBIT 2013, CeBIT 2012, NASSCOM India Leadership Forum 2012, jak również w indywidualnych spotkaniach z lokalnymi przedsiębiorcami, takich jak w Ambasadzie RP w New Delhi* – opowiada Paweł Ogorzałek, Dyrektor Sprzedaży i Rozwoju Rynków Zagranicznych w Infinite. Siłę branży IT w Lublinie potwierdza również frekwencja na tegorocznych targach CeBIT: na 13 firm z Polski wschodniej, które wyjechały do Hanoweru z PAIiIZ, 4 pochodzą z Lublina. – *CeBIT to nadal jest bardzo duże przedsięwzięcie o charakterze międzynarodowym. Firmy myślące o rozwoju na rynkach zagranicznych nie mogą pozwolić sobie na nieobecność na tym wydarzeniu* – mówi Paweł Ogorzałek.

Drugą formą wsparcia dla sektora informatycznego jest program Do IT with Poland, jeden z 15 Branżowych Programów Promocji, realizowanych przez Ministerstwo Gospodarki. W ramach programu przedstawiciele firm związanych z branżą informatyczną mogą uzyskać nawet do 75% dofinansowania do wyjazdów na imprezy targowe i wystawiennicze na całym świecie. Program przewiduje aż 44 takie imprezy. Pozwala też na promocję Polski podczas wydarzeń tak istotnych dla branży, jak CeBIT. To właśnie dzięki środkom pozyskanym przez Ministerstwo Gospodarki Polska była partnerem strategicznym wydarzenia.

Według danych Ministerstwa Gospodarki stoiska przygotowane przez 180 polskich wystawców na 3,3 tys. mkw. obejrzało 285 tys. zwiedzających. – *Nasze stoisko było ulokowane tuż obok głównej alejki targowej, przez którą przeszło wg naszych szacunków ok 200 tys. osób, z czego 3/4 zwróciło na nas uwagę* – deklaruje Robert Szlęzak. – *CeBIT nie jest miejscem, z którego od razu wyjeżdża się z podpisanymi kontraktami. Jest to miejsce nawiązania kontaktów handlowych z przedsiębiorcami z innych rynków, w tym tak odległych, jak rynki azjatyckie, które mogą zaowocować w dłuższej perspektywie. Jest to również miejsce, w którym można zapoznać się z aktualnymi światowymi trendami w sferze rozwoju IT, a także nawiązać współpracę w zakresie R&D i zobaczyć, jak pozycjonuje się konkurencja* – dodaje Paweł Ogorzałek. ■

