

TERYTORIA POEZJI 2014

W 2014 roku Brama Grodzka stała się przystankiem poezji.

W podłuczach bramy można było usiąść, poczytać poezję, posłuchać poetów, napić się lemoniady.

W każdym zaułku można było spotkać poezję.



Autorkami scenografii Bramy Grodzkiej są: Katarzyna Szczypior i Ewelina Kruszyńska

KONCERTY - codzienna propozycja muzyczno-poetycka.

DOM SŁÓW, ul. Żmigród 1

Poniedziałek:

21:00 - Koncert Hanny Janczak z zespołem

Wtorek:

20:00 - Projekt "Jarząbek-Jurkiewicz" - interpretacje utworów Kaczmarek, Nohavicy oraz autorskie piosenki Adama Jarzabka

Środa:

20:00 - "METREKE" grają utwory Jacka Giszczaka

Czwartek:

20:00 - Koncert Łukasza Jemioły - "Disco solo, czyli poezja w stylu disco i disco w stylu poetyckim"

Piątek:

21:00 - Tatvamassi - koncert instrumentalny z wizualizacjami

AKCJE STUDENTÓW UMCS:

19.05.2014 - Poniedziałek

15:00 - 18:00 - "Poetycka Improwizacja" - organizator: Studenckie Koło Naukowo-Artystyczne Pedagogów i Radosław Misztal

20:00 - 24.00 - "Karaoke w Mieście Poezji" - Klub Paragraf (Rada Osiedla Akademickiego)

19.05.2014 Poniedziałek - 23.05.2014 Piątek

"Typografia Miasta" - to projekt realizowany przez koło KołoMyJa, w parku akademickim naprzeciwko "Chatki Żaka". Jest to instalacja liter tworzących tytułowe hasło festiwalu Miasto Poezji. Inspiracją jest typografia w przestrzeni, która bardzo trafnie ukazuje przesłanie festiwalu. Miasto Poezji wychodzi z liryką do odbiorców, do miasta. KołoMyJa swoim projektem chce zrobić to samo. Wyjść ze słowem poza karty książek. Projekt będzie można zobaczyć przez czas trwania festiwalu.

"Miasteczko Poezji" - cytaty z wierszy w oknach każdego akademika, organizator: Rada Osiedla Akademickiego

21.05.2014 - Środa

"Rada Miasteczka Akademickiego dla Miasta Poezji" - akcja fotograficzna, w której przechodnie będą fotografowani przez studentów, Miasteczko Akademickie, organizator: Rada Osiedla Akademickiego

KOŁOMYJA

Koło Naukowo-Artystyczne Grafiki Projektowej realizuje projekt w postaci instalacji z liter tworzących tytułowe hasło festiwalu Miasto Poezji. Głównym celem jest promocja wydarzenia wśród studentów na terenie miasteczka akademickiego UMCS. Inspiracją jest typografia w przestrzeni, która bardzo trafnie ukazuje przesłanie festiwalu. Miasto Poezji wychodzi z liryką do odbiorców, do miasta. KołoMyJa swoim projektem chce zrobić to samo: wyjść ze słowem poza karty książek. Skala liter ma zaintrygować odbiorców, a użyty materiał pokazać charakter przedsięwzięcia.