

JERZY DEMETRAKI-PALEOLOG

ur. 1955; Lublin



Miejsce i czas wydarzeń	Lublin, PRL, współczesność
Słowa kluczowe	Projekt "Pszczelarstwo na Lubelszczyźnie. Nieopisana historia - Rzeczpospolita Pszczelarska", pasieki komercyjne, zmiany w pszczelarstwie, produkty pszczoły

Miód i produkty pszczoły, to aktualnie biznes

[Kwitną teraz profesjonalne, komercyjne gospodarstwa pasieczne]. Otworzył się zupełnie nowy rynek, czego było bardzo mało w czasach przedwojennych. To, co jest najbardziej zyskowne w sektorze rolniczym w tej chwili, nazywa się „handel postępowym genetycznym”. W przypadku pszczoły, to jest sprzedawanie wysokoprodukcyjnych, dobrych matek pszczoły. Znam w Polsce producentów, którzy ich tysiące sprzedają i doskonale z tego żyją. Te matki jadą do Francji, do Hiszpanii, jadą nawet do Rosji różnymi dziwnymi kanałami, których nawet nie chcę śledzić, więc to jest ogromny biznes i to się opłaca. Tak samo, jak w produkcji roślinnej jednym z bardziej opłacalnych biznesów jest produkcja nasion siennych. Czy w produkcji zwierzęcej zwierząt hodowlanych, na przykład rodzicielskich stad kur. To ci trzymają postęp, a pozostali produkują. Więc sektor się w ogóle podzielił na tych, którzy produkują materiał genetyczny (i mówi się, że to są hodowcy) i ci, którzy produkują produkt, czyli miód. I to jest produkcja towarowa. I coraz trudniej samemu, na własną rękę w tym zawodowym pszczelarstwie jednocześnie produkować dla siebie matki. To się nie opłaca, bo każdy ma swój biznes. I jak mówimy o czymś, co jest nowe i czego nie było [wcześniej] i [gdzie rozmawia się z pszczelarzami] z czasów przedwojennych czy powojennych, to część z nich w ogóle nie zdaje sobie sprawy, że taka [sytuacja teraz] zaistniała. To wraca jak bumerang przy pszczołach w mieście.

[Obecnie stała się też popularna sprzedaż produktów pszczoły]. To znaczy duży komercyjny pszczelarze produkują [głównie] miód. Natomiast są dwie przyczyny ku temu. Pierwsza – żyjemy w świecie, nazwijmy to, kapitalistycznej ekonomii, więc każde przedsiębiorstwo chce podnosić swoją rentowność. I to jest jedna z dróg, że skoro sprzedajemy miód, to sprzedajemy jeszcze sporo innych produktów. Jeśli dotąd sprzedawaliśmy wosk za grosze, no to może zrobimy formy i sprzedajemy je jako galanterię woskową, czyli świece i tak dalej. To widać wszędzie w tej chwili. To są

wszystko metody podnoszenia rentowności. A druga rzecz to jest taka, że to, co już wiadano dawniej, ale dzisiaj ma to poważne podstawy w nowoczesnej nauce, że te produkty są niesłychanie korzystne w diecie człowieka. Stąd powstaje rynek. Bo my stworzyliśmy sobie cały rynek wysoko przetworzonej żywności i ta żywność jest dużo bardziej uboga. My może nie głodujemy i pozbyliśmy się problemu głodu, ale badania antropologii kopalnej na przykład wskazują, że my jesteśmy bardziej niedożywieni w sensie różnorodności, niż ci ludzie, którzy dawniej żyli. Bo szedł ten człowiek przez jakiś tam las czy inną dżunglę, czy gdzie on tam sobie żył i on tam miał około osiemdziesięciu roślin w diecie. Kto dzisiaj ma aż osiemdziesiąt roślin w diecie? Więc my rozwijamy potężny rynek różnych dodatków, suplementów. To jest nakręcane oczywiście przez biznes i w tym momencie produkty pszczele lub różne ich pochodne od nowa nabierają nowego sensu. Tak, że dwie rzeczy, że z jednej strony ta tendencja, żeby się odżywiać prawidłowo (a im bogatsze społeczeństwo, tym ona jest większa). [Na przykład] dawniej jak był olej rzepakowy, to już było super, a dziś [są] jakieś oleje z winogron, z oliwek. To jest wszystko ta sama tendencja, żeby urozmaicać dietę. A drugie – dążenie do podniesienia rentowności - zawsze jest. Nawet jak mam te dziesięć uli, trochę miodu, to sprzedam jeszcze i pyłek, jeśli potrafię to zrobić. Chociaż tacy naprawdę duzi komercyjni pszczelarze, to coraz rzadziej się w to bawią, bo jednak tam jest przemiał na miód. Ale to zależy wszystko od charakteru gospodarstwa.

Data i miejsce nagrania	2016-06-01, Lublin
Rozmawiał/a	Piotr Lasota
Transkrypcja	Dominika Mazurkiewicz
Redakcja	Dominika Mazurkiewicz
Prawa	Copyright © Ośrodek "Brama Grodzka - Teatr NN"